

## POLÍTICA INTEGRADA (V.2018)

### INTRODUCCIÓN

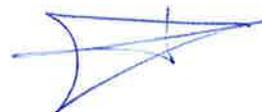
Interparking Hispania SA es uno de los operadores de aparcamientos públicos con mayor éxito en España. Gracias a nuestros clientes y a nuestro deseo de mejorar, hemos crecido con fuerza a lo largo de estos años. Estamos comprometidos a pensar en los clientes en primer lugar y a mantener unos fuertes principios ecológicos.

Interparking Hispania comienza el año 2018 con un total de 63 aparcamientos, con unos excelentes estándares de calidad. En total, gestiona 28.589 plazas, a disposición de los conductores a lo largo de toda la geografía nacional:

Ciudad	Aparcamientos	Plazas
Alcalá de Henares	3	703
Algeciras	3	927
Alicante	1	355
Arenys de Mar	2	874
Barcelona	8	3.445
Bilbao	2	1.333
Burgos	1	557
Cádiz	2	1.067
Jaén	1	592
Jerez de la Frontera	3	1.636
Lérida	2	682
Lugo	3	681
Madrid	8	4.595
Murcia	1	603
Olesa de Montserrat	1	456
Oviedo	1	1.032
El Puerto de Santa María	1	280
Reus	1	370
Sant Joan Despí	1	677
Santa Cruz de Tenerife	2	1.035
Santander	2	1.156
Santiago de Compostela	2	752
Santurce	1	378
Soria	1	150
Tarragona	1	710
Torrelavega	1	435
Torrent	1	447
Valencia	5	1.904
Vic	1	350
Zaragoza	1	407
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>28.589</b>

Interparking Hispania está sumida permanentemente en un proceso de búsqueda de nuevas oportunidades de gestión de aparcamientos, pero siempre bajo la premisa de un crecimiento sostenible, rentable y adecuando su estructura a las necesidades del negocio.

Para todo ello, Interparking Hispania utiliza una herramienta de planificación que le permite evaluar de manera continua el cumplimiento de las metas marcadas. Dicha herramienta es este documento, el Plan Estratégico, del cual el Sr. Ernesto Piera Trius, en calidad de Director General, es el responsable de su aprobación y divulgación a las áreas implicadas.



## **MISIÓN:**

Interparking Hispania es una empresa gestora de aparcamientos, principalmente en régimen de concesión, enfocada al cliente que busca dejar su vehículo en un estacionamiento público, vigilado, cómodo y de calidad. Somos una empresa que tiene su actividad en el ámbito geográfico de España y cuyo objetivo es mejorar la movilidad y aliviar la congestión del tráfico en las ciudades. Para ello, ofrece un servicio basado en las necesidades de nuestros clientes. Sabemos lo importante que es para nuestros clientes poder aparcar en los lugares apropiados, por lo cual nuestros aparcamientos se encuentran en puntos clave, tales como:

- El centro de la ciudad
- Hospitales
- Zonas de empresas y zonas comerciales
- Lugares turísticos

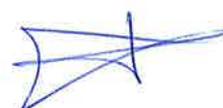
## **VISIÓN:**

Interparking Hispania aspira a liderar el mercado español y ser un referente medioambiental y tecnológico dentro del sector del aparcamiento. Buscar un crecimiento sostenible e invertir en iniciativas "verdes" (consumir energía renovable, reducir el consumo eléctrico, compensar las emisiones de CO2 huella de carbono, o instalar cargadores para coches eléctricos en los aparcamientos) están entre los objetivos más ambiciosos de Interparking Hispania.

## **LINEAS ESTRATÉGICAS**

Las líneas estratégicas de Interparking Hispania son las siguientes:

- Satisfacción del cliente
- Inversión en "iniciativas verdes"
- Inversión tecnológica
- Inversión en capital humano y entorno de trabajo adecuado

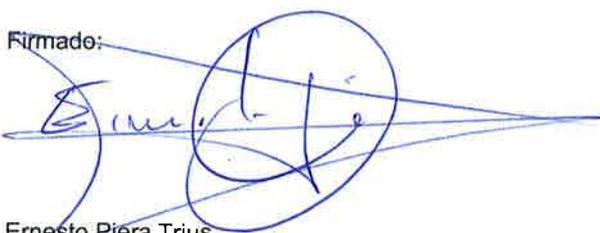


## COMPROMISO DE INTERPARKING

1. INTERPARKING está comprometida a adaptar y mantener su Sistema Integrado vigente, a los requerimientos de las normas UNE-EN-ISO 9001:2015 y UNE-EN-ISO 14001:2015. Las **directrices y principios fundamentales** de nuestra compañía se basan en:
  - 1.1 **Garantizar la satisfacción de nuestros clientes y el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables.**
  - 1.2 **El establecimiento, revisión y comunicación dentro de la organización de un marco de objetivos generales y de la Política Integrada.**
  - 1.3 **El desarrollo de programas de formación y la dotación de los recursos necesarios.**
  - 1.4 **La revisión periódica del Sistema Integrado para evaluar su conveniencia, adecuación y eficacia, así como herramienta para establecer mejoras continuas dentro del propio sistema.**
  
2. La política básica sobre **calidad** se basa en los siguientes principios:
  - 2.1 **Normalización de los medios y equipos de la empresa.**
  - 2.2 **Fidelización de clientes y Empleados.**
  - 2.3 **Mejora continua de nuestros servicios y procesos.**
  - 2.4 **Autocontrol y cero defectos en todos los procesos de la empresa.**
  
3. La política básica sobre **medioambiente** se basa en los siguientes principios:
  - 3.1. **Fomentar la sensibilidad y responsabilidad en materia de Medioambiente.**
  - 3.2. **La adopción de medidas de prevención y control de las tareas con repercusión ambiental, mediante la identificación de los aspectos ambientales significativos.**
  - 3.3. **Creación de un espíritu que motive a empleados y a proveedores a minimizar el impacto ambiental.**
  - 3.4. **Controlar el consumo de recursos naturales, la generación de residuos y su segregación.**
  - 3.5. **Implicar en la mejora ambiental a proveedores y subcontratados.**
  - 3.6. **Compromiso social y transparente respecto a las actividades de la empresa.**
  
- 4.- Esta Política está disponible para todo el personal de la empresa, colaboradores y público en general.

En Barcelona, a 12 de septiembre de 2018

Firmado:



Ernesto Piera Trius  
Consejero-Director General

